

※セミナー開催予定日は変更されることがございます。最新版、総合セミナーサイトを合わせてご確認ください。

区分	セミナー名	対象	時間	受講料	定員	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
近藤浩三のセミナー	絶対増収増益セミナー	経営者 経営幹部	14時～17時 (3時間)	お一人様1回 税込5,000円	200名	1/25(木)				5/10(木)		
	人を辞めさせないマネジメント 実践セミナー							3/7(水)				
	<b>NEW</b> 経営理念構築・運用と定着セミナー							<b>2/19(月)</b> 諸事情により、日程変更致しました				
	<b>NEW</b> 後継者育成セミナー(仮)										6/7(木)	
実践セミナー	<b>人事評価制度構築実践セミナー【全9回】</b>		11時～18時 (7時間) ※休憩1時間	お問い合わせください	7社21名	第1期 第2ステージ 第4講 1/18(木)						
	第1ステージ 育成評価制度構築実践(全5回)					第2期 第2ステージ 第3講 第4講 1/24(水) 2/15(木)						
	第2ステージ 育成評価制度に連動した給与体系作りと移行体制作り(全4回)					第1講 1/29(月)	第2講 3/13(火)	第3講 4/18(水)	第4講 5/22(火)			
実務セミナー	<b>三要素理論を現場へ定着！ 幹部・管理者短期育成セミナー【全6回】</b>	経営幹部 管理者	第1講 10時～16時 (6時間) ※休憩1時間  第2～6講 10時～13時半 ※適宜休憩	全6回 お一人様150,000円 (税込162,000円)  2名様以上参加 お一人様120,000円 (税込129,600円)	6社12名		第7期			第8期		
	①基本的な考え方【成長の土台作りの取り組み】 ②お客様満足の獲得【お客様に満足していただく取り組み】 ③人の定着と仕組み作り【人を定着させる取り組み】 ④部下育成・評価の仕方【部下を短期間で育てる取り組み】 ⑤仕事の棚卸【本来やるべき仕事をするための取り組み】 ⑥振り返り・最終報告会					←【第4講】 1/15(月) 【第5講】 2/14(水) 【第6講】 3/14(水) →				←【第1講】 5/24(木) 【第2講】 6/27(水) 【第3講】 7/25(水) →		第8期2講以降のスケジュール 第4講 8/23(木) 第5講 9/27(木) 第6講 10/26(金)
基礎セミナー	<b>マーケティングの力でやる気・売上アップ！ マーケティング責任者育成塾【実践型】【全6回】</b>	店長 マーケティング 担当者 販促担当者	10時～16時 (6時間) ※休憩1時間	全6回 1社3名様まで参加可能 200,000円 (税込216,000円)  お一人様で参加の場合 90,000円 (税込97,200円)	4社12名			第9期				
	●マーケティング責任者とは ●年間販促計画から3か月前の組み立て ●売れる販促企画立案 ●アナログツール編 ●デジタルツール編 ●固定客化の継続ツール編 ●成果発表会					←【第1講】 1/17(水) 【第2講】 2/13(火) 【第3講】 3/15(木) 【第4講】 4/19(木) 【第5講】 5/16(水) 【第6講】 6/18(月) →						
基礎セミナー	<b>マーケット縮小時代に、現場まで三要素を定着させるために 成長の三要素基礎セミナー【全3回】</b> 全3回で成長の三要素経営を確実に実践する	現場担当者	13時～17時 (4時間)	全3回 お一人様9,000円 (税込9,720円)	6社12名	2017年10月スタート 【3講】 1/22(月)		2018年4月スタート ①4/10(火) ②5/15(火) ③6/12(火)				
						2018年5月スタート 日程調整中						
						2018年7月スタート ①7/19(木) ②8/22(水) ③9/19(火)						

※1社ごとに研修を行うプロジェクトコンサルティングにご興味のある場合には、別途ご相談下さいませ。